

avoir atteint cette année-là un niveau de 122 p. 100 au-dessus de celui de 1941. Le graphique de la p. 853 indique la courbe annuelle des indices des ventes de gros depuis 1935 et les caractéristiques saisonnières des ventes de gros de genres de commerce choisis. Le tableau 20 donne les indices annuels des ventes de neuf principaux genres de commerce de gros de 1941 à 1947.

20.—Indices annuels des ventes de gros, selon le genre de commerce, 1941-1947

(1935-1939=100)

Genre de commerce	1941	1942	1943	1944	1945	1946	% du changement, 1946 par rapport à 1945	1947 ¹	% du changement, 1947 par rapport à 1946
Outillage automoteur.....	157.8	147.6	158.1	197.2	242.8	334.0	+37.6	369.8	+10.7
Pharmacies.....	145.2	165.7	184.2	201.9	222.1	245.2	+10.4	254.6	+ 3.8
Vêtements.....	142.8	170.9	177.5	183.1	186.3	229.3	+23.1	255.4	+11.4
Chaussures.....	141.6	161.0	173.1	188.8	224.0	279.4	+24.7	300.8	+ 7.7
Mercerie.....	141.8	160.2	150.9	165.9	161.9	197.5	+22.0	244.5	+23.8
Fruits et légumes.....	131.2	158.5	206.1	222.0	262.4	291.2	+10.9	274.7	- 5.7
Épicerie.....	134.7	146.5	150.3	169.3	180.2	208.9	+15.9	244.2	+16.9
Quincaillerie.....	165.2	170.0	173.1	183.8	212.0	277.4	+30.8	325.0	+17.2
Tabac et confiserie.....	150.7	172.4	207.3	230.1	258.1	296.9	+15.0	317.1	+ 6.8
Totaux, commerce de gros.....	142.0	156.2	168.3	186.0	205.4	244.0	+18.8	272.3	+11.6

¹ Sujet à revision.

Commerce de détail.—Le commerce de détail au Canada en 1946 est évalué à \$5,506,286,000. Les données provisoires semblent établir que les ventes auront atteint environ 6,250 millions de dollars en 1947.

Le volume record des ventes ces dernières années répond à la vaste expansion de l'économie du pays pendant et après la deuxième guerre mondiale. Depuis la fin de la guerre, l'événement le plus marquant du commerce de marchandises est l'augmentation rapide des ventes de denrées durables de consommation, dont la distribution en plusieurs cas avait été soumise à une régie sévère ou dont la vente au détail avait complètement cessé durant une grande partie de la guerre. En 1947, les augmentations des ventes des magasins d'automobiles et pièces, de radios et accessoires, de meubles et de quincaillerie sont très sensibles. L'essor des achats, qui avait porté les ventes des commerces de denrées durables à de nouveaux sommets, ralentit un peu durant les premiers mois de 1948 et le volume en dollars de ces commerces s'établit à un niveau comparable à celui de plusieurs commerces de denrées périssables.

L'état ci-dessous retrace la tendance de tout le commerce de détail au Canada depuis 1930. Les chiffres relatifs à 1930 et 1941 sont fournis par les recensements, tandis que ceux des autres années proviennent des données obtenues par la méthode